

**HOW
LOW
COST**

How Low Cost pose la question du « Comment bon marché ? » au moment où l'Homme s'offre, en holocauste, sur l'autel de la rentabilité. How Low Cost contracte, amalgame et dénonce le sacrifice physique et psychique des peuples brutalisés. How Low Cost interroge les travers de nos vies étouffées au sein des sociétés de l'excès.

SOUFFRANCES

«*Il faut marquer un point d'arrêt à cette mode des suicides.*» — Didier Lombard, P-DG France Télécom, 15/09/09

Cette vidéo donne à voir la banalisation de l'abou-tissement des souffrances endurées au sein du lieu privé de l'entreprise.

Devant un public scolaire, employé, retraité, pressé, inquiet, aveugle, conscient, frustré, précaire, indifférent, rassasié, amusé, concerné, questionné et chaque fois pris à témoin, trente secondes de projection supplémentaires sont révélées lors de chaque nouveau suicide inhérent aux négligences internes de France Télécom eut égard à ses «col-laborateurs».

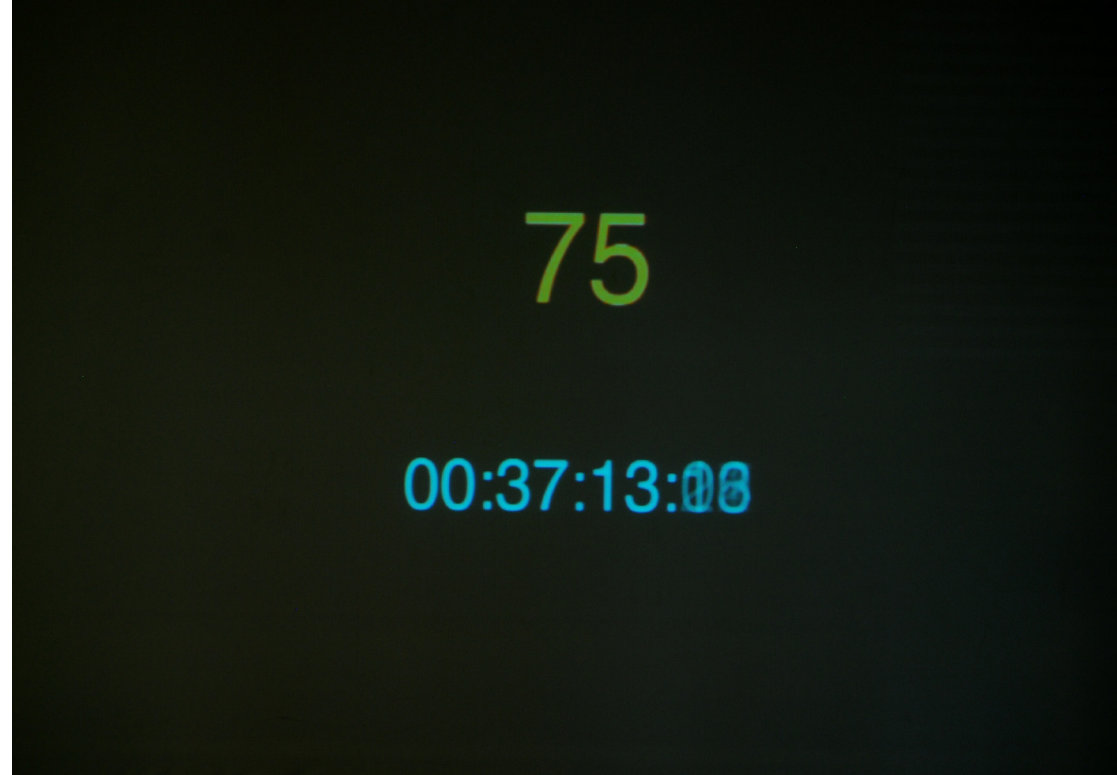
C'est aux dirigeants de l'entreprise qu'appartient la décision d'interrompre le processus d'allonge-ment du temps de diffusion de cette séquence. Ou par démission, de le poursuivre.

Cette pièce dure actuellement 46 min 00s.

Exposée du 1er au 15 mai 2010 au Forum Fnac de Nancy (fête du travail) et du 7 au 15 juillet à la Galerie Cour Carrée à Paris.







HOLE LOW COST #2 MAKE YOUR PENIS BIGGER

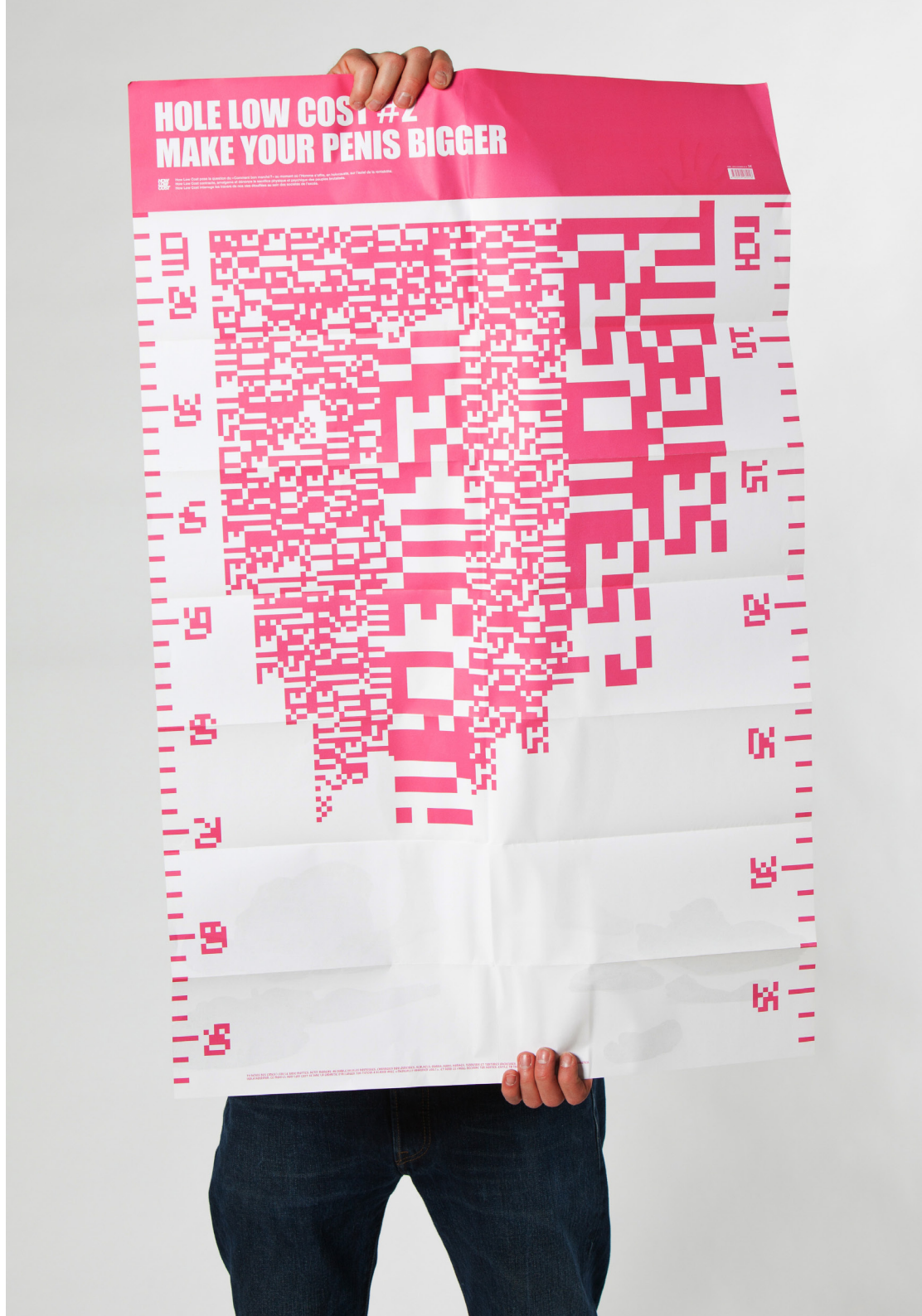
Hole Low Cost est la première publication du collectif How Low Cost. Hole Low Cost traite de sujets liés à l'actualité politique, économique et sociale.

Déclinant chaque fois une idée unique, ce poster «coup de poing» se caractérise par son mode d'emploi éditorial au recto et sa découpe à réaliser dans la photo du verso. Les lecteurs sont invités à apparaître sur la galerie en ligne en utilisant ce poster et en envoyant leurs photos.

Pied de nez aux spams, Hole Low Cost #2 Make your penis bigger s'attaque à la pression mise sur les hommes et leur intimité. Ce numéro est réalisé par Hugo Chevalier, Vincent Chevalier, Matthieu Exposito, Pierrick Juin, Quentin Klein, Vivien Roussel et Stanislas Schoirfer.

Format ouvert : 96x62cm / Format fermé : 31x12cm / Impression : quadrichromie / Papier : couché mat 90g / Prix TTC : 2,00€ / Tirage : 2000 exemplaires / ISBN : 978-2-919060-01-6 / Dépôt légal : février 2010

Afin d'achalander hommes et femmes de goût, How Low Cost édite en sus 50 exemplaires non pliés, numérotés et signés sur papier brillant 250g. / Prix TTC : 30,00€



HOLE LOW COST #1 TRAVAILLE TON PATRON

Hole Low Cost est la première publication du collectif How Low Cost. Hole Low Cost traite de sujets liés à l'actualité politique, économique et sociale.

Déclinant chaque fois une idée unique, ce poster «coup de poing» se caractérise par son mode d'emploi éditorial au recto et sa découpe à réaliser dans la photo du verso. Les lecteurs sont invités à apparaître sur la galerie en ligne en utilisant ce poster et en envoyant leurs photos.

Suicides, souffrances au travail ; Hole Low Cost #1 Travaille ton patron s'insurge des excès du management et propose au lecteur de «travailler» son patron. Ce numéro est réalisé par Hugo Chevalier, Matthieu Exposito, Pierrick Juin, Quentin Klein, Vivien Roussel et Stanislas Schoirfer.

Format ouvert : 96 x 62 cm / Format fermé : 31 x 12 cm / Impression : quadrichromie / Papier : couché mat 90g / Prix TTC : 2,00 € / Tirage : 2000 exemplaires / ISBN : 978-2-919060-00-9 / Dépôt légal : décembre 2009

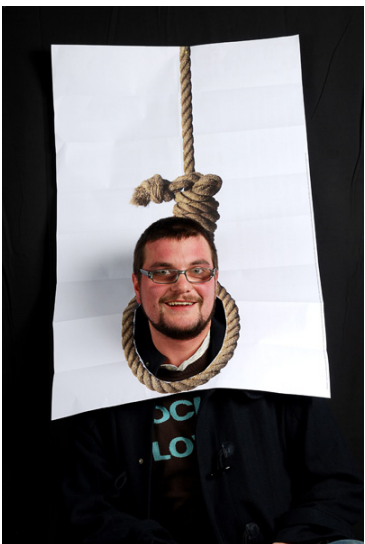
Afin d'achalander hommes et femmes de goût, How Low Cost édite en sus 100 exemplaires non pliés, numérotés et signés sur papier brillant 250g. / Prix TTC : 20,00 €



**HOLE LOW COST #1
TRAVAILLE TON PATRON**

**CHER
EMPLOYÉ,**

TU AS OUI PARLER SUICIDE AU TRAVAIL, ET VOICI BIEN LA BONNE NOUVELLE QUE TU ES ENCORE EN VIE. AUX TECHNIQUES ACTUELLES DE MANAGEMENT FAISANT L'APOLIQUE DE L'ACCOMPLISSEMENT D'HOMO SAPIENS COMPÉTITOR PAR SON TRAVAIL AU SEIN DE L'ENTREPRISE, NOUS PRÉFÉRONS VANTER TÊCHEC FLAGRANT DE L'ENSEMBLE DES THÉORIES MODERNES DU GRAND FOUTAGE DE GUEULE. VOILA POURQUOI, CE MOIS-CI, HOW LOW COST T'INVITE À POUSSER TON PATRON À GRASSEMENT SALIR SON PANTALON, ET POUR CE FAIRE, DÉCOUPE TON POSTER, PUNAISE-LE, PRENDS TRÈS FORT TA RESPIRATION, DEVIENS TOUT BLEU. BREF, DÉGUISÉ-TOI EN PENDU.



JUMPFOD

Jumpfood : Paradoxe brut et poétique de la pire nourriture, immobilisée en suspension l'espace d'un instant. Une collaboration Qhuit™ x How Low Cost x ABS.

Disponible en éditions limitées numérotées «Chez Qhuit™» (39 rue Durantin 75018 Paris) et chez ABS Plus (48 rue Someiller 74000 Annecy)





RIEN À FOUTRE

Rien à foutre, stickers (4,5 x 22,5 cm)
Plus d'images — howlowcost.tumblr.com

e


 Rien à foutre




en à foutre HOW LOW COST

 Rien à fo

e HOW LOW COST


 Rien à foutre HOW LOW COST




en à foutre HOW LOW COST

 Rien à fo

e HOW LOW COST

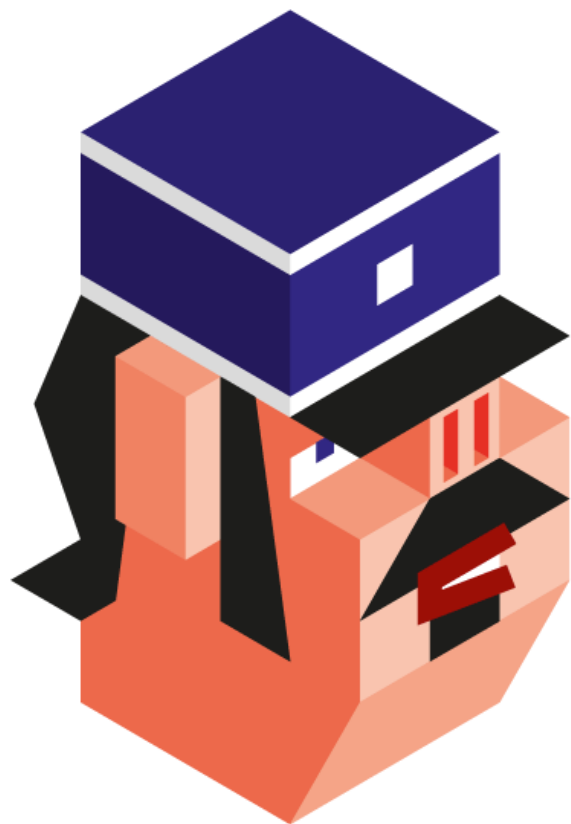
 Rien à foutre HOW LOW COST





LE GOUVERNEMENT

L'information revue et corrigée.
www.legouvernement.fr



How Low Cost
34 rue de la République
54220 Malzéville — France

www.howlowcost.com

howlowcost@gmail.com

<http://facebook.com/howlowcost>
<http://twitter.com/howlowcost>
<http://flickr.com/howlowcost>
<http://vimeo.com/howlowcost>
<http://youtube.com/howlowcost>
<http://howlowcost.tumblr.com>